

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Geografia Turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	STAGIU PRACTICĂ 2						
2.2 Titularul activităților de curs	Ș.l. dr. Mălăescu Simona						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DOb

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4,3	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator	4
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/laborator	56
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după fișă de observații și observație dirijată în teren					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Teren					
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități ...					-
3.7 Total ore studiu individual	19				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul total de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu există
4.2 de competențe	Nu există

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Teren, Sala mese, tabletă/laptop, conexiune la Internet
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Teren

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Prelucrarea datelor obtinute in cadrul unor cercetari teoretice și analiza rezultatelor.</p> <p>C2. Întocmirea unor diagnoze după identificarea diverselor probleme din sfera turismului prin folosirea unei metodologii de investigare și de prelucrare învățate.</p> <p>C3. Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei</p> <p>C4 Elaborarea de lucrari și prezentări, argumentarea logica a unor solutii propuse sau a unor probleme identificate în fața unui public avizat.</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională.</p> <p>CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie.</p> <p>CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieții muncii</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Disciplina își propune să furnizeze studenților din ciclul licență cunoștințele necesare despre procesele psihologice și factorii care intervin în formarea motivației pentru călătorie, factorii și procesele externe care influențează percepția, reprezentările și comportamentul consumatorului și respectiv reprezentarea și imaginea destinațiilor turistice, decizia de cumpărare a unui anumit produs turistic și formarea satisfacției în legătură cu produsul turistic experiențiat. să facă dovada, prin utilizarea și vehicularea corespunzătoare, a stăpânirii înțelesului conceptelor de cultură, turism cultural, turism de patrimoniu și a altor concepte din sfera turismului cultural;</p> <p>In urma cursului studentii ar trebui să demonstreze abilitatea de a căuta, extrage, integra și structura corespunzător cerințelor generale aferente unor posturi din industria turistică (agent de turism, animator, ghid etc.) informații complexe despre artefacte, elemente de viață cotidiană, tradiții și credințe caracterizând diverse culturi și civilizații și să le prezinte într-o formă adecvată obiectivului urmărit; De asemenea, disciplina își propune să conferea abilități de a asculta, a înțelege o perspectivă diferită de cea proprie, a împrumuta perspectiva unui client, coechipier sau partener provenind dintr-o cultură diferită de cea proprie. Disciplina deține un rol important în cadrul specializării în formarea mai ales a competențelor transversale CT2 și CT3, datorită contribuției la formarea insightului mai profund asupra contextelor de muncă cu oamenii și asupra perspectivei celorlalți, precum și în formarea atitudinii corespunzătoare față de sarcină, descrierea și specificațiile posturilor pe care vor lucra.</p>
7.2 Obiectele specifice	<p>- cunoașterea, înțelegerea și vehicularea corespunzătoare a unor concepte, modele etc. necesare desfășurării cu performanțe ridicate a activităților practice ce presupun relaționarea cu turiștii</p> <p>să facă dovada, prin utilizarea și vehicularea corespunzătoare, a stăpânirii înțelesului conceptelor de cultură, turism cultural, turism de patrimoniu și a altor concepte din sfera turismului cultural;</p> <p>- să demonstreze abilitatea de a căuta, extrage, integra și structura corespunzător cerințelor generale aferente unor posturi din industria turistică (agent de turism, animator, ghid etc.) informații complexe despre artefacte, elemente de viață cotidiană, tradiții și credințe caracterizând diverse culturi și civilizații și să le prezinte într-o formă adecvată obiectivului urmărit</p>

	<p>- să fie capabili să compare, să analizeze prin contrast și să extragă diferențele între diverse atribute ale unor artefacte culturale (în special centrându-se pe atributele valorizate și definite de UNESCO pentru elementele culturale de patrimoniu universal);</p> <p>- să conștientizeze existența unei problematice vaste și a ramificațiilor raporturilor dintre cultură și turism, a părților interesate (stakeholderilor) și respectiv implicațiile fenomenului turistic în cazul comunităților resursă turistică. Să acționeze în baza (ținând cont de) acestor constricții în sensul diminuării neajunsurilor și limitării impactului activităților turistice asupra culturii;</p> <p>- să perceapă și să își reprezinte mult mai acurat și rapid din perspectiva proceselor psihologice implicate, situații cu care se confruntă în activitatea de ghid turistic, agent de turism, manager de unitate de prestări servicii turistice și resurse umane etc.;</p> <p>- achiziționarea abilității de a asculta, a înțelege o perspectivă diferită de cea proprie, de a împrumuta perspectiva clientului, de a reflecta empatic la o situație prezentată de client și până la a întreține o idee cu care nu sunt de acord etc.</p>
--	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1-4 Cultura – concept, resursă turistică și fenomen: de la momentul epistemologic actual la turismul cultural. Analiza unor elemente de cultură și arhitectură tradițională maramureșeană	<ul style="list-style-type: none"> • Observatie dirijată în teren; • Interviuri; • Studiul de caz; • Analiza dirijată • observarea sistematică și independentă • lucrul în grup • prelegere orală cu secțiuni interactive • conversația euristică • problematizarea 	20 ore
2-8 Pregătirea și realizarea unei drumeții. Pregătirea suportului științific. Pregătirea fizică și gradarea	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • conversația euristică • problematizarea 	16 ore
8-12 Amenajări turistice, prestare de servicii și organizarea și susținerea de momente de animatie turistică culturală	<ul style="list-style-type: none"> • Observatie dirijată în teren; • Interviuri; • prelegere orală cu secțiuni interactive • expunerea interactivă • 	20 ore

[1] Teodoru, M.C. (2004), *Comportamentul consumatorului*, Casa cărții de Știință.

[2] Kotler Ph., Armstrong, G. (2008), *Principiile marketingului*, Ed. IV, Teora, București.

[3]. Malaescu, S., Ilies G., Josan I., *The Sightseeing Traditional Village: An Opportunity! The Sociological Traditional Village – A treat! – An Analysis of the Favourability for Tourism Development of Two Theoretical Conceptualisations of the Traditional Village*, GeoJournal of

Tourism and Geosites, III, 2 , 2010, P.109-120

[4] Malaescu, S. (2011), *Cultura si civilizatie. Turism cultural. Caiet de lucrari practice*, Editura Risoprint, Cluj Napoca.

[5] Neal, J., Gursoy, D. (2008), *A multifaceted Analysis of Tourism Satisfaction*, Journal of Travel Research, 47, 53-62.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu modulele altor centre universitare din țară și din străinătate.
- Din analiza opiniilor formulate de către angajatorii din Regiunea de NV într-un recent studiu de anvergură (Isailă et. al, 2011), printre care și angajatori din turism, a reieșit că principalele probleme pe care le resimt angajatorii în legătură cu formarea noilor angajați și care se cer remediate în formare sunt reprezentate de către: atitudinea acestora față de muncă; slaba abilitate de a lucra în echipă și slaba prezență a competenței transversale de a se autodezvolta profesional. Din analiza opiniilor formulate de către angajatori în cadrul proiectului POSDRU GEOINSERT privind pregătirea teoretică și practică a absolvenților a rezultat satisfacția în legătură cu actuala configurație de formare, ceea confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none">• verificarea congruenței între cunoștințele însușite și predate (acuratețea cunoștințelor însușite)• nivelul asimilării terminologiei de specialitate• coerența logică și forța argumentativă• capacitatea de a găsi soluții la probleme• expunerea liberă• preocuparea pentru formarea profesională	Evaluare secvențială (orală) în timpul stagiului: – problematizarea și conversația de evaluare	50 %
		Evaluare scrisă (finală) sub forma de proiecte la sfarsitul stagiului:	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Fac dovada înțelegerii, însușirii și vehiculării corespunzătoare a terminologiei de specialitate.• Prezența abilității de a interacționa corespunzător cu clienții, gestionarea situațiilor dificile standard			

Data completării

12.09.2018

Semnătura titularului de practică

Șef lucr. dr. Simona Mălăescu

Data avizării în departament

24.09.2018

Semnătura director de departament